रुरुक्षेत्र गाउँपालिका

गाउँ कार्यपालिकाको कार्यालय

घिउबेंसी, गुल्मी, लुम्बिनी प्रदेश नेपाल ।

प.सं. : ०८२/०८३

च.नं. :

सूचना नम्बरः १०५

मितिः २०८३।०२।१३

भिडियो प्रतियोगिता सम्बन्धी सूचना

यस रुरुक्षेत्र गाउँपालिकाको ऐतिहासिक, धार्मिक, सांस्कृतिक, प्राकृतिक तथा पूर्वाधारजन्य गौरवलाई देशविदेशमा पहिचान गराई आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्यका साथ "रुरुक्षेत्र चिनौं, चिनाऔं र भ्रमण गरौं" शीर्षकमा राष्ट्रव्यापी भिडियो ब्लग (Vlog) प्रतियोगिता आयोजना गर्न लागिएको हुँदा इच्छुक सम्पूर्ण नेपाली नागरिकहरूबाट रचनात्मक तथा कलात्मक भिडियो ब्लगको लागि यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ ।

१. प्रतियोगिताका मुख्य उद्देश्यहरूः

- नेपालको चार धाम मध्येको एक पावन क्षेत्र रुरुक्षेत्रको आध्यात्मिक पहिचानलाई विश्वमाझ स्थापित गर्ने।
- 'नेपालको बनारस' भनिने ऐतिहासिक रुरु (रिडी) को पौराणिक र सांस्कृतिक विरासतलाई उजागर गर्ने।
- कालिगण्डकी नदी र शालिग्रामको धार्मिक तथा वैज्ञानिक महत्त्वलाई स्थापित गर्दै प्राचीन सभ्यता संरक्षणको सन्देश दिने।
- रुरु (रिडी) मा रहेको तीन मुखे झोलुङ्गे पुल जस्ता आधुनिक इन्जिनियरिङका नमूनालाई पर्यटकीय आकर्षणको केन्द्र बनाउने।
- डिजिटल माध्यमबाट स्थानीय स्तरमा उत्पादित प्रसिद्ध कफी, उखु, खुँदो तथा गुडलाई राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय बजारीकरण गर्ने।

२. भिडियो ब्लगमा अनिवार्य समेटिनुपर्ने विषयवस्तुहरूः

- धार्मिक एवं ऐतिहासिक पृष्ठभूमिः ऋषिकेश मन्दिर, रिडी र चार धामको पौराणिक कथा, कला र संस्कृति।
- पर्यटकीय क्षेत्रः रिडी बजार, बम्घाकोट र श्रृङ्गेश्वर तपोभूमि जस्ता महत्वपूर्ण क्षेत्रहरू।
- कालिगण्डकी करिडोर र शालिग्रामः कालिगण्डकी नदीको तट, शालिग्रामको विशेषता र महत्व साथै यस करिडोरले जोड्ने उत्तर-दक्षिण रणनीतिक सम्बन्ध।
- इन्जिनियरिङको अद्भूत नमुनाः गुल्मी, पाल्पा र स्याङ्जा जिल्लालाई जोड्ने तीन मुखे झोलुङ्गे पुलको अद्वितीय बनोट र मनोरम दृश्य।
- प्राकृतिक तथा साहसिक पर्यटनः रिडी खोलामा सञ्चालित बोटिङ र नेपालकै दोस्रो लामो र अग्लो थोर्गा-भट्कुवा झोलुङ्गे पुलमा 'आकाशमा पदयात्रा' को अनुभव।
- स्थानीय जीवनशैली र स्वादः रुरुक्षेत्रको प्रसिद्ध कफी, उखुको खुदो, गुड तथा स्थानीय समुदायको मौलिक संस्कार।
- भौतिक तथा सामाजिक-आर्थिक विकासः गाउँपालिकाले गरेका भौतिक, सामाजिक र आर्थिक क्षेत्रका सकारात्मक परिवर्तन र भावी कृषि-पर्यटनका सम्भावनाहरू।

३. प्रतियोगिताको रूपरेखा, प्राविधिक मापदण्ड र पुरस्कार राशिः

- सहभागिताः नेपालभरिका इच्छुक सम्पूर्ण नागरिक तथा भिडियो निर्माताहरू।
- भिडियोको अवधिः ५ देखि ६ मिनेट (न्यूनतम ५ मिनेट, अधिकतम ६ मिनेट)।
- प्राविधिक गुणस्तरः उच्च गुणस्तर (HD वा 4K Format मा हुनुपर्ने)।
- भाषा/सब-टाइटलः अन्तर्राष्ट्रिय पहुँच सुनिश्चित गर्न भिडियोमा अनिवार्य रूपमा अंग्रेजी सब-टाइटल (English Sub-titles) राखिएको हुनुपर्नेछ।

दिनेश ज्ञवाली
प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत

CS Scanned with CamScanner

रुरुक्षेत्र गाउँपालिका
गाउँ कार्यपालिकाको कार्यालय
घिउबेंसी, गुल्मी, लुम्बिनी प्रदेश नेपाल ।

प.सं. : ०८२/०८३
च.नं. :

४. पुरस्कार विवरण:

- उत्कृष्ट भिडियो ब्लग पुरस्कार (विजेता): नगद रु. १,००,०००/- (अक्षरेपि एक लाख रुपैयाँ मात्र) र प्रमाणपत्र।
- पपुलर भ्यूअर अवार्ड (प्रोत्साहन पुरस्कार): नगद रु. २५,०००/- (अक्षरेपि पच्चीस हजार रुपैयाँ मात्र)।

(नोट: उत्कृष्ट छनोटमा नपरेका सहभागीहरुले आफुले बनाएको भिडियो आफ्नो व्यक्तिगत युटुब च्यानलमा अपलोड गरेको ३ महिनाभित्र सर्वाधिक हेरिएको आधारमा यो पुरस्कार प्रदान गरिनेछ।)

५. नियम, सर्त तथा कार्यान्वयन प्रक्रिया:

- आवेदन दिने म्याद: यो सूचना प्रकाशित भएको मितिले २१ (एक्काइस) दिनभित्र (अर्थात मिति २०८३ असार ३ गते (कार्यालय समयभित्र) तोकिएको डिजिटल वा भौतिक माध्यमबाट आवेदन र भिडियो बुझाइसक्नुपर्नेछ।
- डिजिटल अभियान: सहभागीहरूले भिडियोको छोटो अंश (Teaser) सामाजिक सञ्जालमा राख्दा अनिवार्य रूपमा #VisitRuruKshetra र #ExploreRuRuKshetra ह्याशट्यागहरू प्रयोग गर्नुपर्नेछ।
- मूल्याङ्कन समिति: प्राप्त भिडियोहरूको निष्पक्ष जाँचका लागि एक स्वतन्त्र छनौट समिति गठन गरिनेछ।
- प्रतिलिपि अधिकार (Copyright): प्रतियोगितामा छनोट र पुरस्कृत भिडियोको प्रयोग गर्ने पूर्ण अधिकार (Copyright) रुरुक्षेत्र गाउँपालिकामा रहनेछ। गाउँपालिकाले उक्त भिडियोलाई आफ्नो आधिकारिक प्रचार सामग्रीको रूपमा जहाँसुकै र जहिलेसुकै प्रयोग गर्न पाउनेछ।
- मौलिकताको ग्यारेन्टी: भिडियो पूर्णतया मौलिक हुनुपर्नेछ। अन्य कतैबाट चोरी गरिएको वा पुरानो भिडियोको टुक्रा प्रयोग गरिएको पाइएमा सहभागीलाई स्वतः अयोग्य ठहर गरिनेछ।

६. राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय प्रवर्द्धन रणनीति:

- उत्कृष्ट भिडियोहरूलाई अंग्रेजी भाषामा रूपान्तरण गरी प्रचार गरिनेछ।
- नेपाल पर्यटन बोर्ड (Nepal Tourism Board) सँग समन्वय गरी बोर्डको आधिकारिक वेबसाइट र सामाजिक सञ्जालहरूमा यी भिडियोहरूलाई स्थान दिइनेछ।
- छिमेकी राष्ट्र भारतका धार्मिक पर्यटकहरू र संसारभर रहेका गैरआवासीय नेपाली (NRN) हरूलाई लक्षित गरी सामाजिक सञ्जालमार्फत व्यापक प्रवर्द्धन गरिनेछ।

थप जानकारीको लागि:
मोबाईल नम्बर: ९८५७०८६९१६

प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत

दिनेश ज्ञवाली
प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत

CS Scanned with CamScanner